

10 características de um ecommerce de **Sucesso**



Sobre

E-flips Ecommerce

Desenvolve lojas personalizadas e integradas com um ecossistema de soluções para que nossos clientes tenham as melhores ferramentas e com isso potencializar as vendas online.



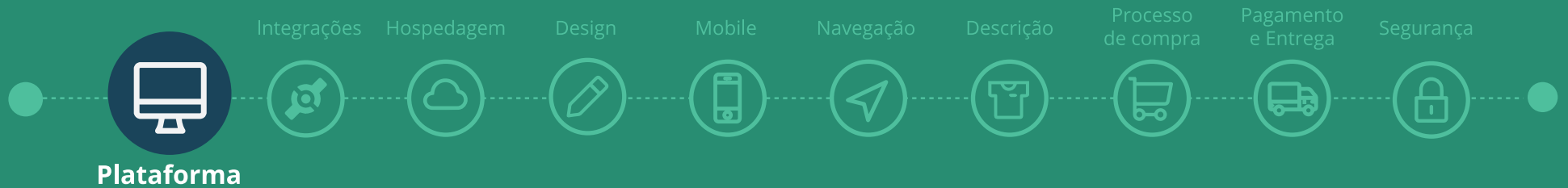
Índice



1. Plataforma



10 características de um e-commerce de sucesso



Tipos de Plataforma

Locadas

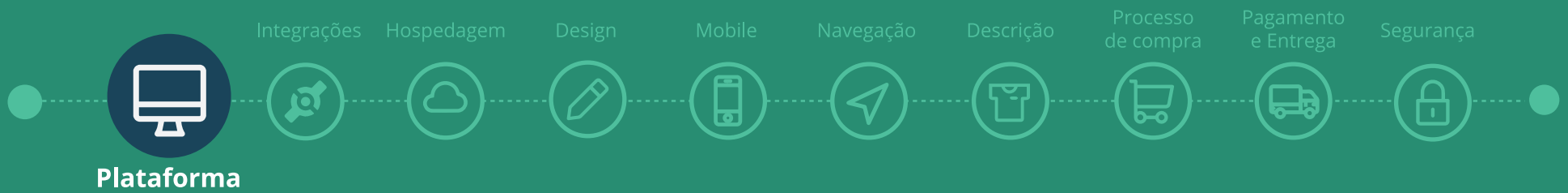
O cliente loca a plataforma, os serviços de configuração e personalização são por conta da empresa contratante;

Personalizadas

A agência personaliza a loja virtual de acordo com as necessidades do cliente



10 características de um e-commerce de sucesso



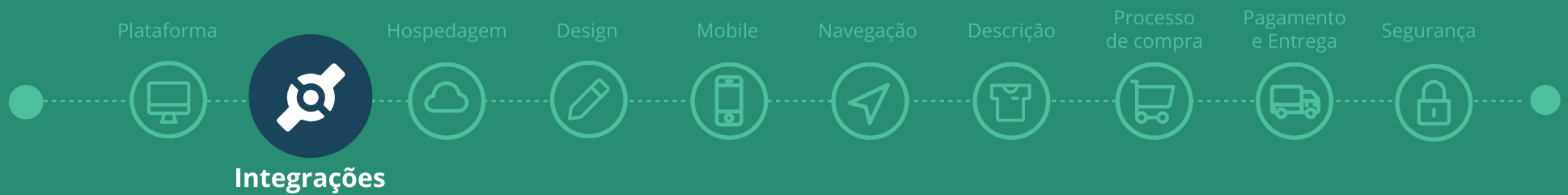
Qual plataforma escolher ?



2. Integração



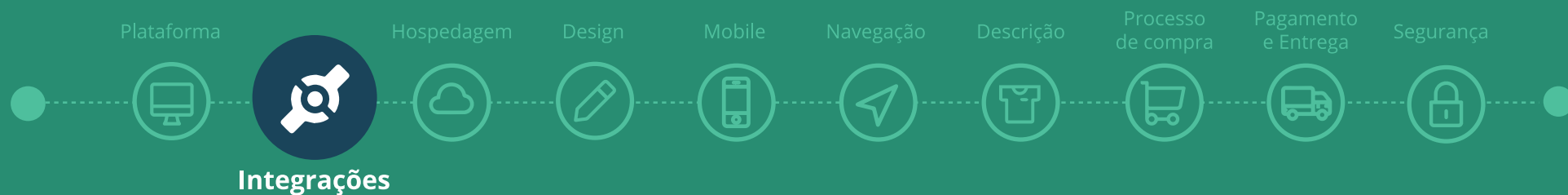
10 características de um e-commerce de sucesso



A importância de um e-commerce integrado



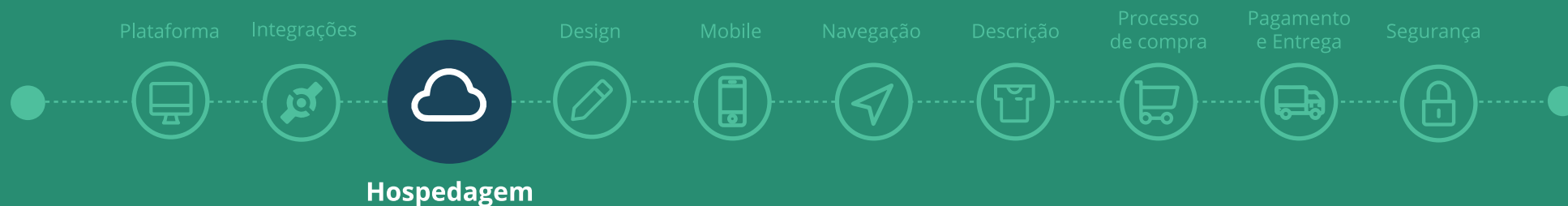
10 características de um e-commerce de sucesso



3. Hospedagem



10 características de um e-commerce de sucesso



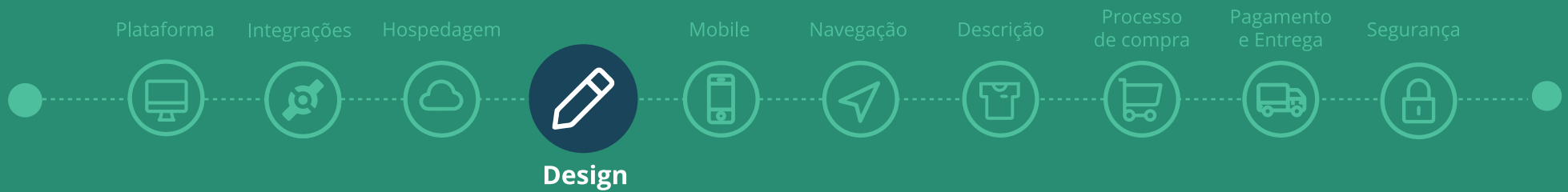
Características da hospedagem de um e-commerce



4. Design



10 características de um e-commerce de sucesso



A importância do Design no E-commerce

O Design REPRESENTA SUA MARCA

O Design transmite CREDIBILIDADE

A Vitrine é o seu cartão de apresentação

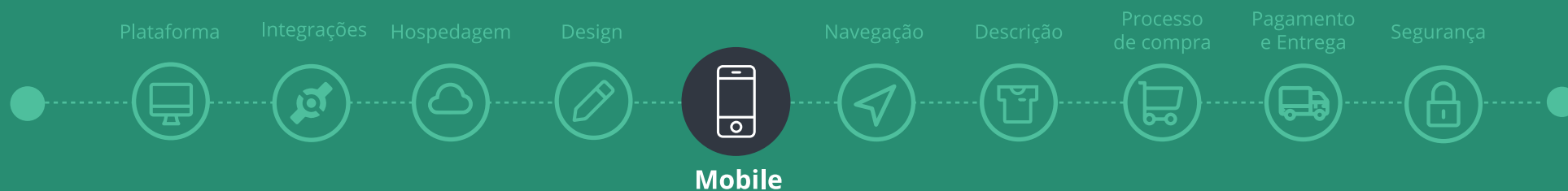
A loja deve ser auto-explicativa / simples



5. Mobile



10 características de um e-commerce de sucesso



A importância de um layout responsivo para seu site

Site responsivo não é um diferencial

Concluir a compra independente do dispositivo

Melhorar o posicionamento no Google

Cases: RPC, Nova Casa Oliveira, PBR Shop



6. Navegação



10 características de um e-commerce de sucesso



Facilite a navegação do seu cliente

Leve o cliente ao Checkout em poucos passos.

Deixe o que é útil visível

Teste muito, teste sempre e analise as taxas de conversão

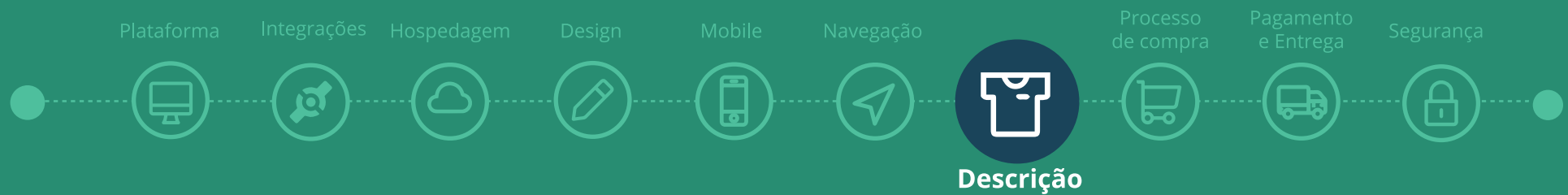
Cases: Limite Store, RPC



7. Descrição



10 características de um e-commerce de sucesso



A importância do cadastro de produtos

O nome deve persuadir a compra

Fotos com qualidade e auto-explicativas

A descrição comercial e técnica devem tirar as dúvidas

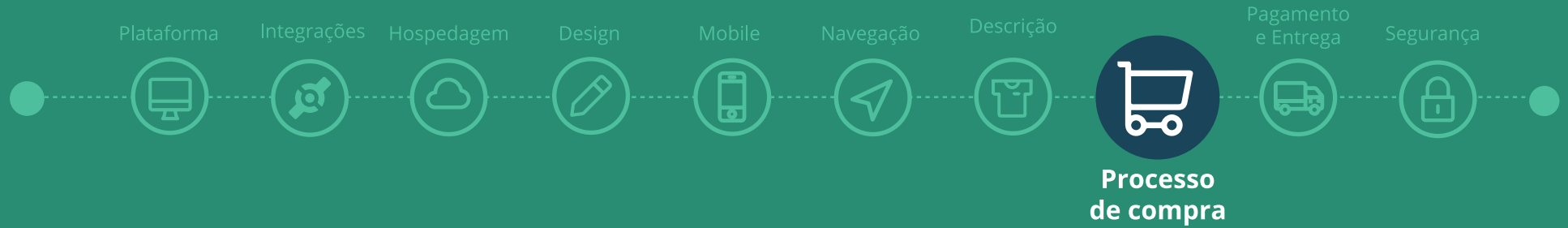
Cases: Pacelli Condimentos



8. Processo de compra



10 características de um e-commerce de sucesso



Facilite a compra do seu cliente

Leve ao checkout com poucos cliques

Evite distrações

Tenha um checkout simples e rápido

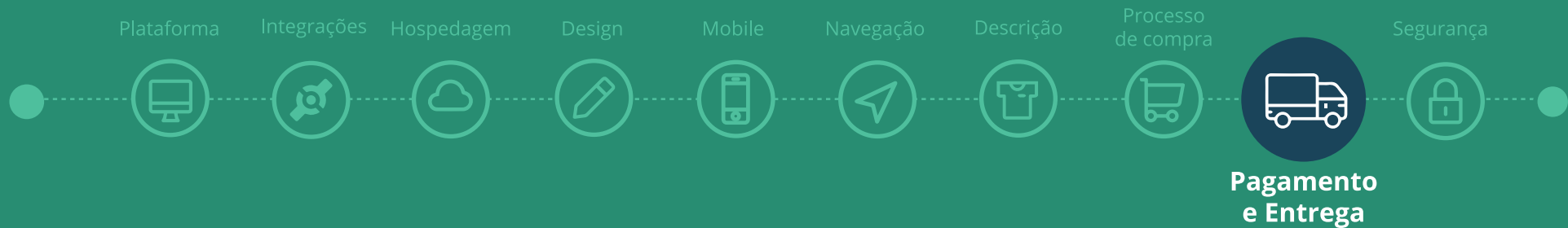
Cases: Limite Store, RPC, PBR



9. Pagamento e Entrega



10 características de um e-commerce de sucesso



Ofereça as melhores formas de pagamento e entrega para seu cliente

Facilite e ofereça as forma de pagamento que seu cliente tem, mas incentive com descontos a forma que é mais lucrativa.

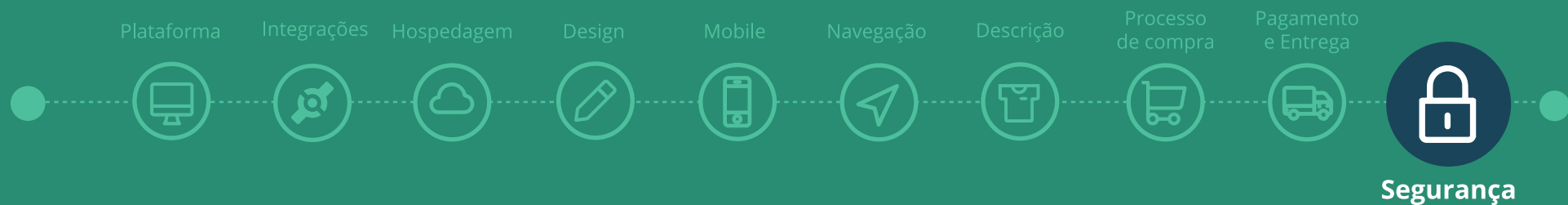
Ofereça formas baratas ou até gratuitas de entrega, mas sem perder o lucro.



10. Segurança



10 características de um e-commerce de sucesso



A importância da segurança para o e-commerce

Instale um certificado de Segurança (SSL)

Proteja-se de Fraudes

Tenha uma hospedagem segura

Cases: Limite Store, RPC



Obrigado :)